

## ASSOREL ACADEMY Scuola di Alta Formazione per la Comunicazione d'Impresa Marzo - Ottobre 2013

1. Il senso della *Relazione* nella nuova comunicazione: PR counselling ancora e sempre nel piano strategico dell'impresa nell'era digitale.  
Apertura dell'edizione 2013 di Assorel Academy, con *Gianpaolo Azzoni*, docente di "Relazioni Pubbliche e Stakeholder Management" presso l'Università di Pavia e *Luca De Biase*, giornalista, scrittore, esperto di innovazione tecnologica, prospettive sociali ed economiche dei nuovi Media. Coordinamento a cura di: *Giovanni Iozzia*  
Data: 8 aprile

### CAMPUS

1. PR, Media e Informazione alla svolta digitale. Nuova mappatura dei media, conversazione social e storytelling web 2.0.: innesti digitali su competenze tradizionali.  
Project Work: progettare e presentare un piano di Media e Social Media Relations.  
Relatori: *Cesare Valli*, President & CEO Southern Europe Hill+Knowlton Strategies  
*Nicolò Michetti*, CEO Digital PR Hill+Knowlton Strategies  
Testimonial: *Elisabetta Locatelli* - Centro di Ricerca OssCom Università Cattolica MI  
Date: 27 e 28 marzo
2. Media Relations: dall'ufficio stampa tradizionale al VPO (Virtual Press Office) all'infotainment.  
Comunicato stampa punto e a capo. Costruire e divulgare informazioni stampa efficaci e notiziabili nei tre diversi ambienti. Scrivere social e costruire una relazione con gli influencer.  
Laboratorio: Il processo di elaborazione del testo. Dal mezzo tradizionale al web writing.  
Relatori: *Giusi Viani*, Business Unit Manager MSL Italia  
*Daniela Losini*, Blogger ed esperta di comunicazione beauty  
Date: 9 e 10 aprile
3. 'Always in' per una PRofessione real-time. Entrare in una community e gestire relazioni con i Social Media.  
Relatori: *Cristina Scateni*, Digital Strategist Eidos  
*Ilaria Mazzarotta*, Blogger (mamma e food) e inventore del format Blog Fest  
Date: 7 maggio
4. Back to basics. Dal 'pallino' nascosto nella notizia fino allo scoop.  
Tattiche da risiko per una funzione strategica delle PR nel monitoraggio della corporate e brand reputation: la rassegna stampa ragionata.  
Relatori: *Giancarlo Panico*, Vice Presidente Ferpi  
*Massimo Scambelluri*, Amministratore Unico - Data Stampa  
Date: 16 maggio
5. YouTube, Flickr, Pinterest, Slideshare: visual storytelling, la nuova frontiera dei canali social per comunicare l'azienda attraverso le immagini. Strategie per il loro utilizzo nella costruzione dell'immagine corporate aziendale, della reputazione e dell'offerta commerciale.  
Relatore: *Joakim Lundquist*, Head of Lundquist  
Date: 28 maggio

### PROGRAMMA ASSOREL ACADEMY 2013

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: [www.assorel.it](http://www.assorel.it) - e-mail: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

### ADVANCED

#### 1. Corporate image e corporate reputation.

Modulo 1: Monitoraggio, prevenzione e gestione delle situazioni di crisi.

Relatore: *Giorgio Cattaneo*, Presidente My PR

Data: 11 giugno

Modulo 2: Reputazione e crisi digitale.

Relatore: *Giuliana Paoletti*, Amministratore Delegato Image Building

Data: 18 giugno

Modulo 3: Litigation PR. La gestione strategica dei processi di comunicazione nel corso di una controversia legale. Come sostenere la tesi difensiva a salvaguardia della reputazione.

Relatore: *Caterina Tonini*, Partner D'Antona&Partners

Data: 25 giugno

#### 2. Strumenti, analisi e misurazione dei risultati di comunicazione sui Social Media.

Relatore: *Vincenzo Cosenza*, Blogmeter

*Filomena Rosato*, Chairman & CEO FiloComunicazione

Data: 9 luglio

#### 3. Public speaking: da slide maker a film maker.

Relatore: *Mario Bagliani*, Associate - Valdani & Vicari Associati

Data: 17 settembre

### MANAGEMENT

#### 1. Effetti della globalizzazione sulla comunicazione: la prospettiva della business culture e della comunicazione interculturale nei processi di internazionalizzazione.

Relatori: *Paolo Cacciato* - Managing Director di Asian Studies Group - Direttore ADMEA Advisory of Development and marketing on Eastern Asia

*Maura Di Mauro* - Vice Presidente SIETAR e Docente di Comunicazione Interculturale

Coordina: *Vittoria Castagna*, PR Strategist Consultant

Data: 18 aprile

#### 2. The digital opportunity: gli strumenti più adatti nell'era digitale per affrontare l'evoluzione della comunicazione, la trasformazione e la commistione tra i Media.

Relatore: IAB-Interactive Advertising Bureau

Data: 15 ottobre

#### 3. HR: nativo-non-nativo-digitale. Integrare e gestire le diverse culture aziendali nel cambiamento.

Relatore: *Rosanna Orlando*, Consultant - Studio Associato Acoté

Data: 29 ottobre

### PROGRAMMA ASSOREL ACADEMY 2013

ASSOREL Via Mameli, 4 - 20129 Milano - Italia Tel. +39 2 70.10.07.04 - Fax: + 39 2 70.10.54.14

Sito web: [www.assorel.it](http://www.assorel.it) - e-mail: [segreteria@assorel.it](mailto:segreteria@assorel.it)

Codice fiscale: 06395720151 - Partita Iva: 12095730151

